

Сфера маркетинга стала самой востребованной среди стажировок в Узбекистане

 pr.uz/marketing-samyi-vostrebovannyj-sredi-stazhorov-v-uzbekistane/

13 октября 2023

Стаффинговая компания Ансог провела исследование, исходя из которого более 54% стажеров отдадут свое предпочтение креативному направлению.



Стаффинговая компания Ансог провела исследование о последних трендах на рынке стажировок Узбекистана. Данные составлены на основе опроса 85 руководителей HR служб и 275 начинающих специалистов-стажеров, организованного в августе-сентябре.

Исследование показало, что маркетинг является наиболее востребованной сферой для стажировки. Исходя из результатов опрошенных респондентов, в это направление приходит более 54% стажеров. Наибольший интерес вызывают сферы информационных технологий и телекоммуникаций (47%), а также сфера СМИ и медиакомпаний (43%).

Одной из основных причин, почему компании так активно привлекают стажеров в маркетинг и HR, является динамичность этих областей. Большая ценность придается софт-скилам, таким как креативность, умение работать в команде и т. д. Эти сферы постоянно меняются, и как правило, молодые специалисты легче адаптируются к новым коммуникационным технологиям и социальным практикам, что делает их подходящими кандидатами для этих позиций..

отмечает операционный менеджер ANCOR, Оксана Ткаченко

На какие функции привлекают стажеров в компаниях?

Согласно данным, 54% стажеров приходят в отдел маркетинга, 47% — в HR, 31% — в IT, 25% — в финансы, 19% — в продажи, 16% — набрало юридическое направление, 15% — R&D, 12% — административный персонал, 10% — электронная коммерция, 8% — закупки.

При этом самым крупным вознаграждением, на которое могут рассчитывать стажеры — 3-6 млн. сумов, наименьший размер оплаты их труда оценен в 500 тыс. сумов в месяц.

При этом наиболее популярными источниками поиска программ стажировок являются соцсети и каналы в мессенджерах (58%). Из них: 53% — Telegram, 31% — Instagram, 24% — LinkedIn, на последнем месте Facebook (4%).

Одной из причин, по которой компании принимают кандидатов на стажировку, стало повышение узнаваемости бренда работодателя в молодежной среде.