


Топ-3 самых привлекательных работодателя Узбекистана — исследование стаффинговой компании Ancor

 pr.uz/top-3-privlekatelnyh-rabotodatelja-uzbekistana-ancor/

24 ноября 2023

В рейтинг вошли организации, преодолевшие 10% барьер узнаваемости.



Стаффинговая компания Ancor провела масштабное исследование по восприятию бренда работодателя The Talentist. Результаты онлайн-опроса позволили выявить, какими мотивами руководствуется трудоспособное население при выборе работы, а также определить самых привлекательных работодателей нашей страны.

В опросе приняли участие более 3 500 респондентов Узбекистана от 16 до 60 лет, рассмотрев которые оценивали 100 крупнейших по численности персонала компаний. В итоговый рейтинг вошли 33 организации, преодолевшие 10% барьер узнаваемости.

Исследование показало, что для соискателей важна:

- хорошая заработная плата (48%)

- приятная рабочая атмосфера (43%)
- интересная работа (42%)

Организации же, делают упор на:

- сильное руководство (69%)
- качественные продукты/услуги (68%)
- хорошую репутацию (68%)

Отмечается, что компании с численностью до 100 человек оказались самыми привлекательными для 32% респондентов.

Работодателям стоит задуматься о создании структуры, которая позволит сотрудникам самореализоваться и в большой компании. Один из способов – создание проектных команд с ответственностью и соответствующими полномочиями для достижения результата.

— *Оксана Ткаченко, операционный менеджер ANCOR*

В топ-3 самых привлекательных работодателя Узбекистана:

- Авиакомпания Uzbekistan Airways — 77,6%
- Нефтяная компания Лукойл Узбекистан — 69,1%
- Финансовое учреждение Hamkorbank — 63,2%.

Среди каналов по поиску работы на первом месте по популярности расположились социальные сети и мессенджеры – их отметили 23% участников опроса. Telegram — 74%, Instagram — 40%, YouTube — 23%.

К слову, результаты приведенного исследования показали, что трудоспособное население нашей страны недостаточно осведомлено насчет крупнейших работодателей.

Ранее стаффинговая компания Анкор проводила исследование, в котором отметила, что сфера маркетинга стала самой востребованной среди стажировок в Узбекистане.