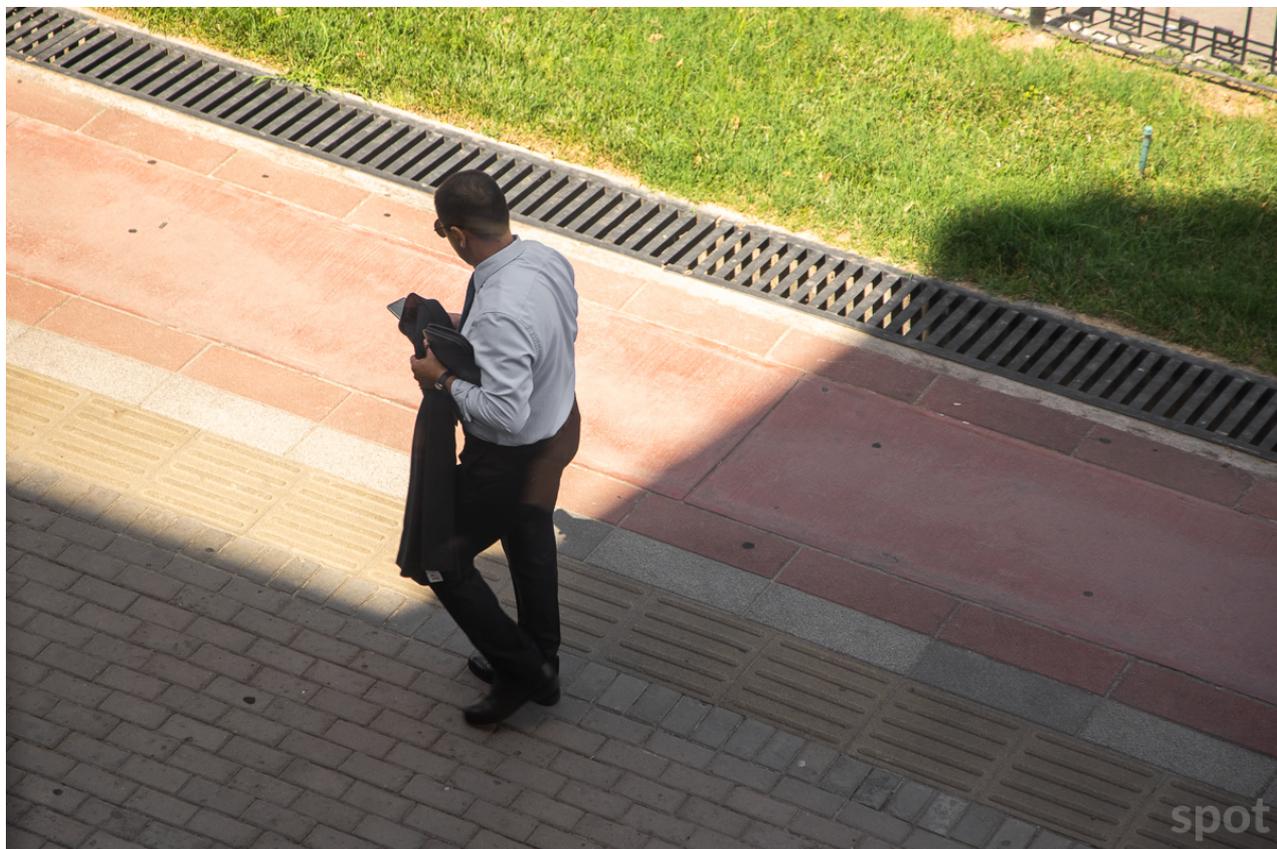


Как события 2022 года повлияли на бизнес в Узбекистане: опрос

spot spot.uz/ru/2023/03/13/business-2023

13 марта 2023 г.



Большинство представителей узбекистанских компаний ожидает значительного роста объёма бизнеса в 2023 году. Об этом Spot сообщили в пресс-службе Ancor.

Стаффинговая компания Ancor опросила 93 представителей компаний из разных секторов экономики, чтобы оценить произошедшие в их деятельности изменения по итогам прошлого года и их ожидания на 2023 год.

Согласно исследованию, половине компаний удалось добиться значительного роста выручки бизнеса по итогам 2022 года. 30% сообщили о незначительном росте, и только 20% столкнулись со значительным снижением.

Чаще всего рост выручки фиксировался в сферах розничной торговли (98%) и товаров народного потребления (90%).

В 2022 году меньше четверти опрошенных предприятий сократили численность сотрудников. 60%, наоборот, увеличили штат — особенно в вышеупомянутых сферах розничной торговли (68%) и товаров народного потребления (66%).

Волатильность на валютном рынке также сказалась на местном бизнесе. Например, 53% компаний почувствовали значительное влияние девальвации сума к доллару. Остальная часть сообщила о незначительном влиянии.

Также Узбекистан не обошли стороной происходившие в России изменения.

80% опрошенных предпринимателей отметили, что прошлогодние события в России значительно повлияли на бизнес. Лишь 13% заявили об отсутствии какого-либо эффекта.

Кроме того, чуть больше половины компаний ощутила влияние на бизнес притока иностранных специалистов — в основном из России.

Приезд экспатов изменил кадровую политику местных компаний. Каждая третья компания сообщила о стремлении нанимать больше иностранцев. Однако большинство опрошенных проводят набор сотрудников лишь при возникновении потребности, то есть не утверждают план найма.

Ранее Spot [публиковал](#) прогноз МЭФ о том, сколько в 2023 году получит бюджет от 10 крупнейших налогоплательщиков.