



ancor

**Бренд работодателя.
Почему надо знать, что
важно людям?**



Оксана Ткаченко
Операционный менеджер
+998 (97) 455-78-16

www.ancor.co.uz

Что такое бренд работодателя?

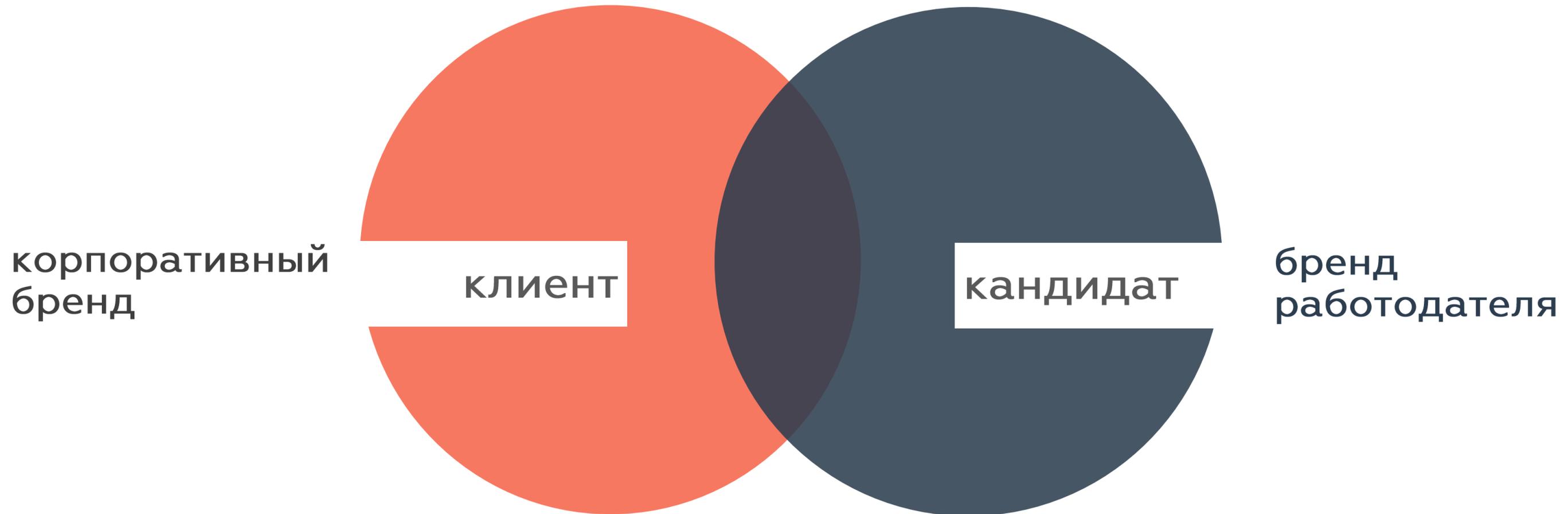
- Это то, **как воспринимают работу в вашей компании** потенциальные и реальные сотрудники
- Это то, чем **вы не владеете, это не ваша собственность**
- Это целая система, **объединяющая мнения разных групп людей** и источников информации

Образ каждого бренда
всегда уникален.

На его восприятие
оказывают влияние
взгляды и мнения сразу
нескольких групп людей:



Корпоративный бренд и бренд работодателя сближаются...



идентификация

- что мы представляем из себя как компания?



восприятие

- как мы хотим, чтобы нас воспринимали?

- как по мнению представителей компании, другие видят её?



репутация

- что думают о вас партнеры, сотрудники, кандидаты?

... И ОХВАТЫВАЮТ весь ОПЫТ кандидата



Бренд работодателя: Восприятие = Реальность



Правильное управление
брендом
работодателя сделает
вашу компанию
СИЛЬНЕЕ И УСПЕШНЕЕ



ancor

На что влияет бренд
работодателя?



Что нужно каждой компании?



Привлечение

«Я хотел бы стать частью команды»



Удержание и вовлечение

«Я предан своему работодателю»

Какая взаимосвязь между брендом работодателя и EVP?

EVP – это инструмент, влияющий на восприятие бренда работодателя:

- Почему люди присоединяются к вашей компании?
- Почему они остаются?
- По каким причинам люди уходят из компании?
- Как связаны между собой работодатель и корпоративные бренды?



Многие **вопросы и вызовы**, которые встают перед вашей компанией, могут указывать на необходимость **заняться развитием бренда работодателя.**



Хорошие сотрудники уходят к конкурентам

- Низкий уровень взаимодействия
- Неэффективный профиль и позиционирование бренда внутри компании



Трудно найти «правильных» людей

- Слабое позиционирование бренда
- Неэффективная работа с целевой аудиторией и креативные кампании



Высокая текучесть кадров

- Слабое внутреннее взаимодействие
- Отсутствие связи между бизнес-стратегией и людьми

Многие **вопросы и вызовы**, которые встают перед вашей компанией, могут указывать на необходимость **заняться развитием бренда работодателя.**



Расширение спектра услуг/ географии присутствия

- Необходимость в охвате новых аудиторий
- Соответствует ли позиционирование бренда масштабу планируемого расширения?



Просмотр большого количества резюме, чтобы сделать выбор

- Недостаток информации, кандидаты не могут определиться



Слишком большие затраты на агентства

- Трудно убедить кандидата принять решение
- Низкая вовлеченность выпускников

Возврат инвестиций от работы с брендом

- Увеличение посещаемости карьерного раздела сайта
- Увеличение числа входящих обращений от соискателей
- Рост количества подписчиков и просмотров в соцсетях
- Приток кандидатов с HR-сайтов/рост процента конверсии
- Увеличение числа рекомендаций
- Рост коэффициента принятия кандидатами предложений о работе
- Рост числа принятых на работу посредством прямого поиска
- Уменьшение временных затрат на рекрутмент
- Уменьшение стоимости найма
- Рост показателя удовлетворенности новых сотрудников
- Увеличение числа новых сотрудников, оставшихся после испытательного срока
- Улучшение показателя текучести





ancor

Развитие бренда
работодателя



Дорожная карта развития бренда работодателя



Пример EVP





ancor

Почему надо понимать,
что важно людям?



Топ-5 ключевых критериев выбора работодателя

Региональные различия формируют EVP организации (2021)

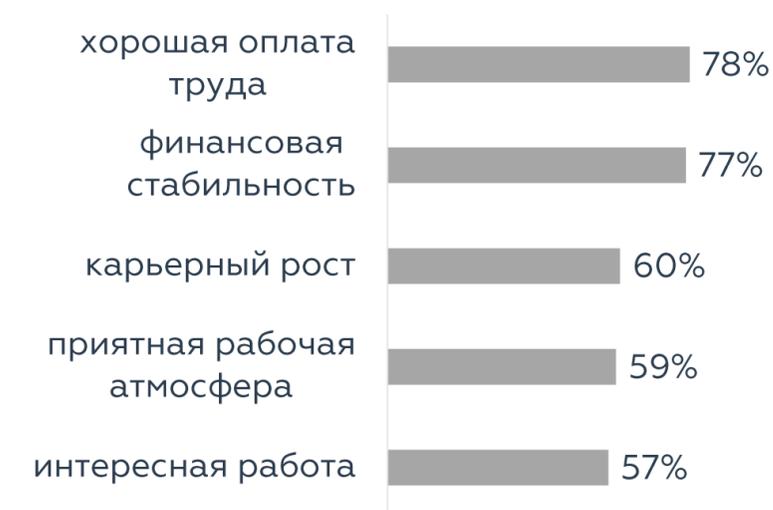
Северная Америка



Европа



СНГ



Латинская Америка



APAC



Рейтинг ключевых критериев выбора работодателя 2021

Россия 2021



Казахстан 2021



*при сравнении 2021 года с предыдущими годами, обратите внимание, что этот вопрос был изменен: теперь респонденты могут выбирать столько критериев, сколько они считают нужным из списка 16 критериев, тогда как в предыдущие годы они были вынуждены выбирать ровно 5 из 16.

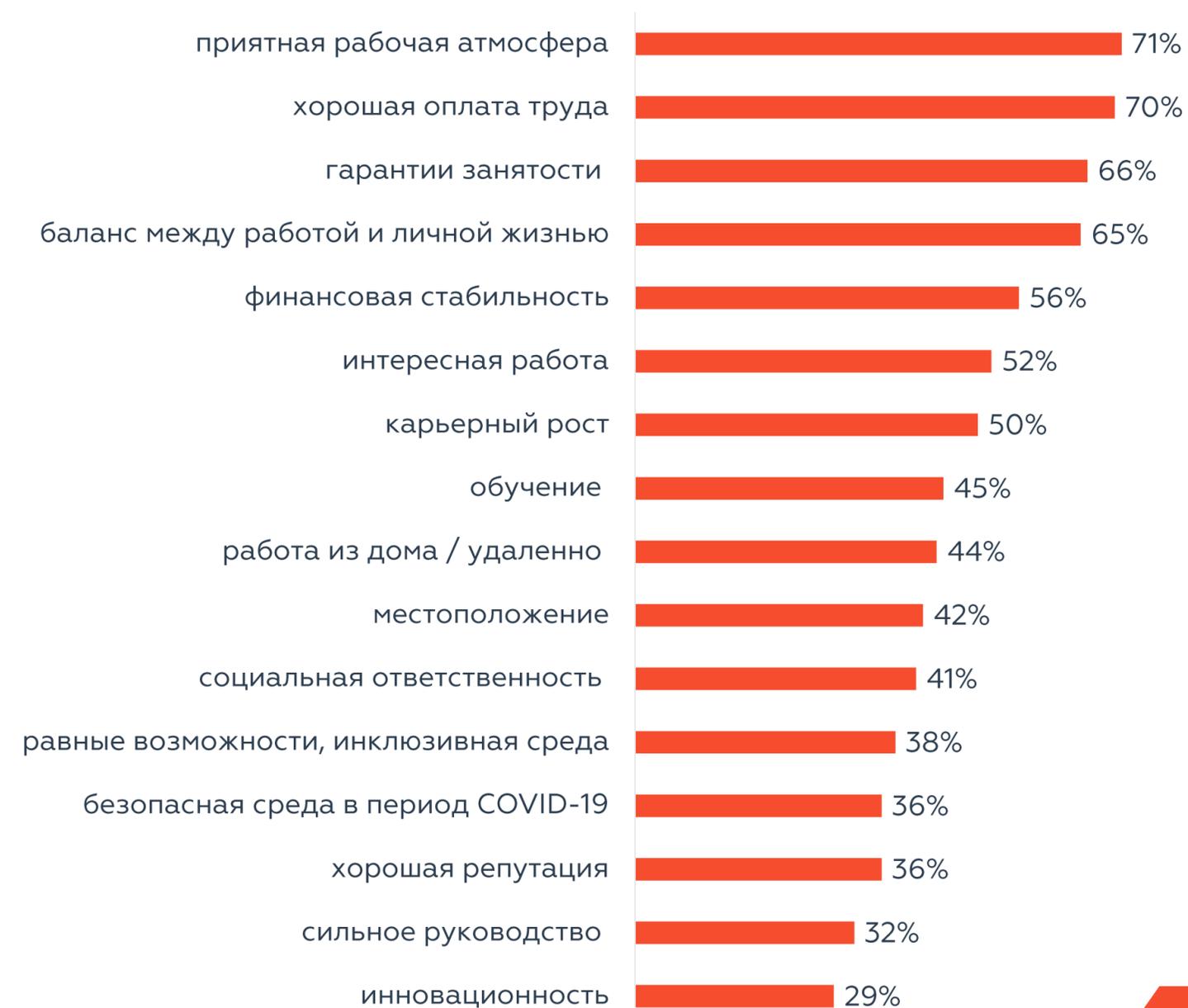
***исследуются только в 2021

Рейтинг ключевых критериев выбора работодателя 2021

Италия 2021



Швейцария 2021





Спасибо за внимание!

+998 (97) 455-78-16
o.tkachenko@ancor.kz

www.ancor.co.uz

