



ancor

**Итоги года и
бизнес-планы
компаний на 2023**

Дизайн исследования



Метод

Онлайн-опрос



География

Узбекистан



Сбор данных

Январь 2022



Об исследовании



Мы опросили представителей 93 компании из различных отраслей, чтобы подвести итоги прошлого года и определить актуальную бизнес и HR-повестку на 2023.

В ходе исследования мы изучали:

- Как изменилась политика найма в 2022 году?
- Какие факторы больше всего оказали влияние на бизнес?
- Что с планами и ожиданиями менеджмента по росту бизнеса в ближайшие месяцы?
- Что ждет фонд оплаты труда в текущем году?



ПРО БИЗНЕС

Отраслевая принадлежность компаний-респондентов



Товары народного потребления



Автобизнес



Здравоохранение



Логистика



Машиностроение



Недвижимость, строительство



Приборостроение



Образование



Разработка ПО, системная интеграция



Розничная торговля



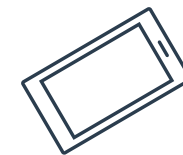
Сельское хозяйство



Строительные материалы



Бытовая техника, электроника



Телекоммуникации



Металлургия



Финансовые услуги



Другое

Бизнес 2022

50%

Ощутили
значительный рост
объемов бизнеса

Значительный рост
бизнеса отметили
компании из сферы
розничной торговли и
товаров народного
потребления

*Подавляющее большинство
опрошенных компаний (80%)
сообщают, что объем их бизнеса в
2022 году увеличился.*

30%

Ощутили
незначительный рост
объемов бизнеса

*Чаще о росте выручки сообщали
компании из сферы розничной
торговли (98%) и товаров народного
потребления (90%)*

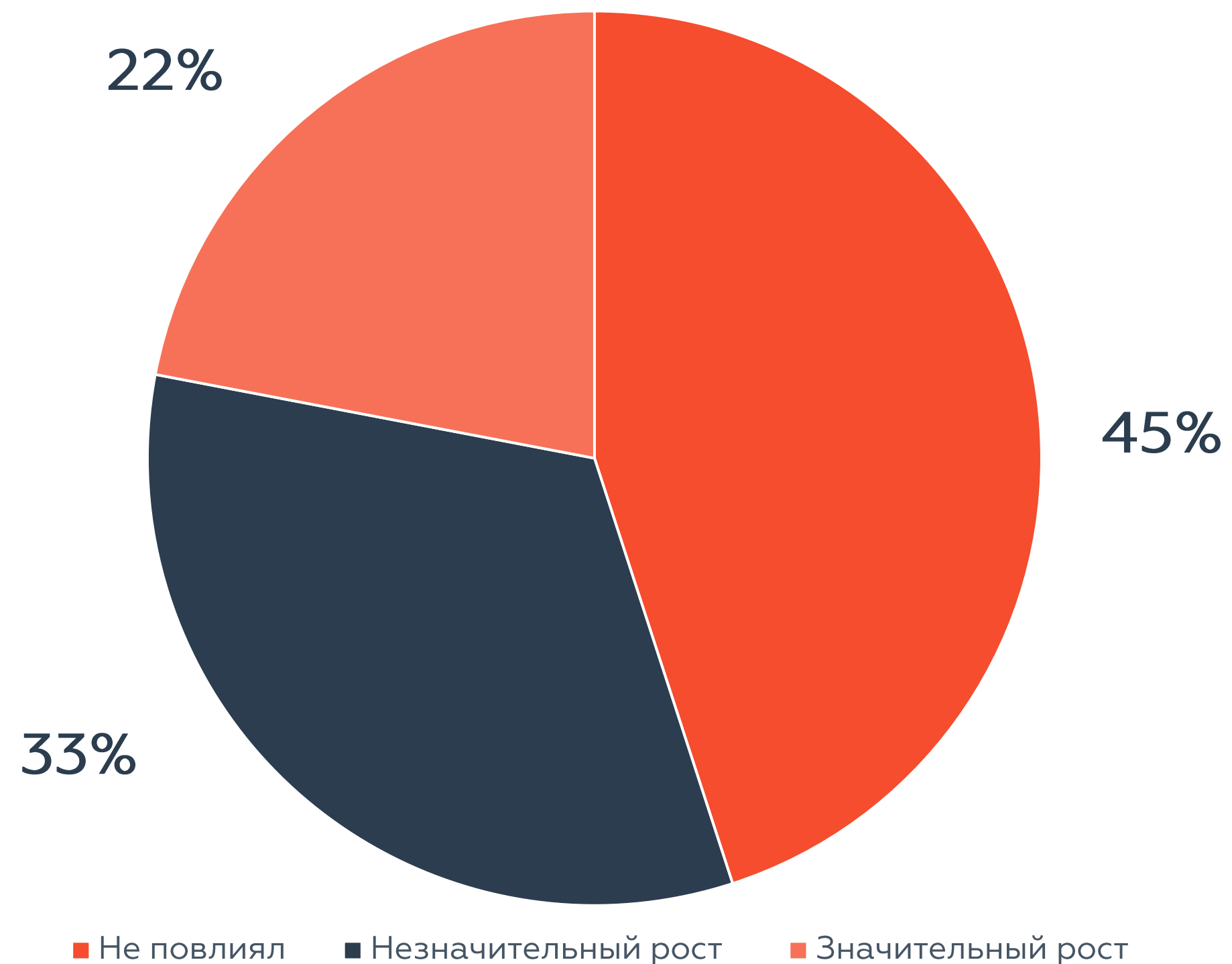
20%

Не заметили
изменений
в объемах бизнеса
по итогам года

В секторе логистики
91% компаний
отметили сильное
снижение выручки в
2022 году.

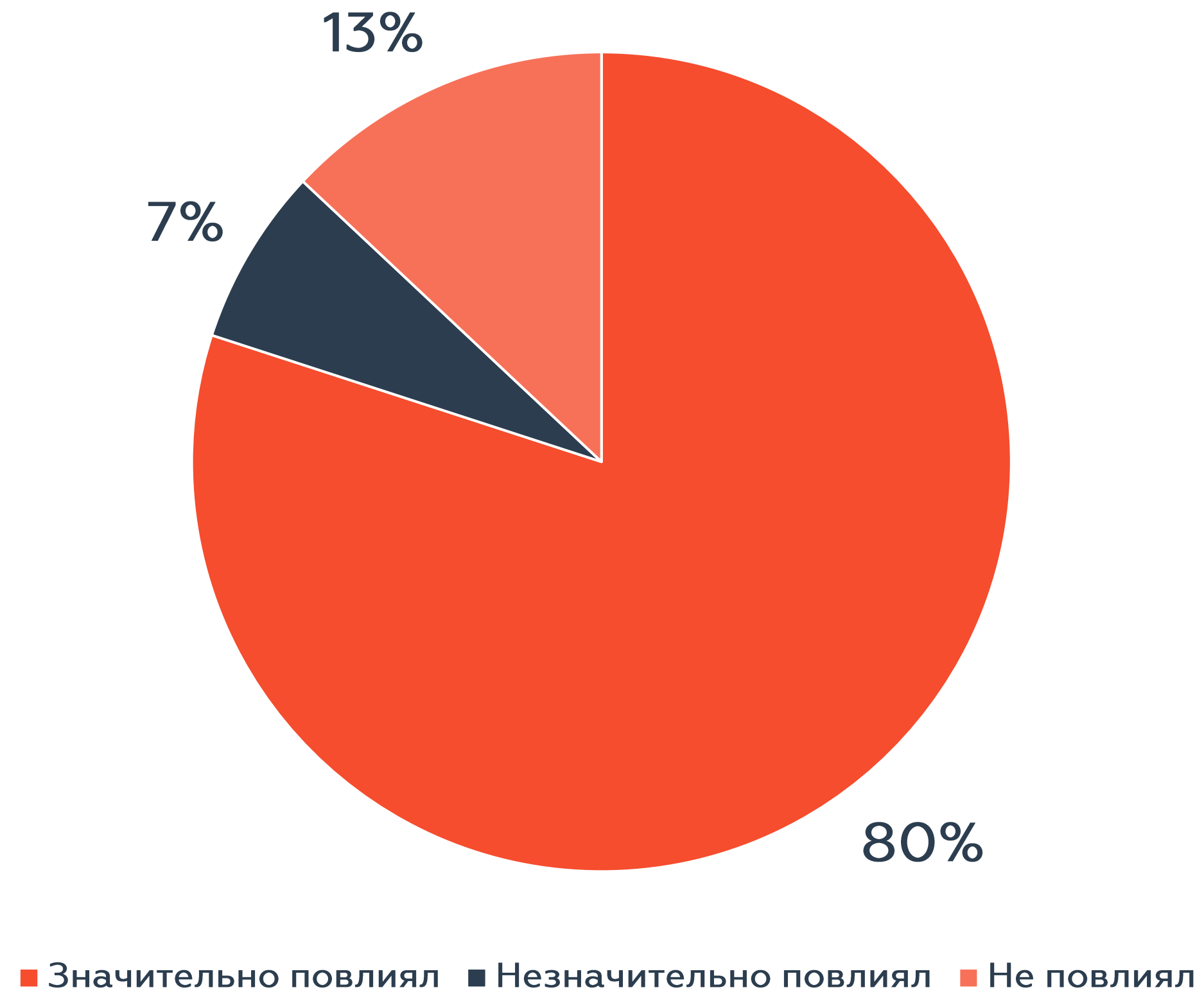
*Значительный рост выручки
наблюдается у 50% организаций.*

Влияние притока иностранных специалистов на бизнес



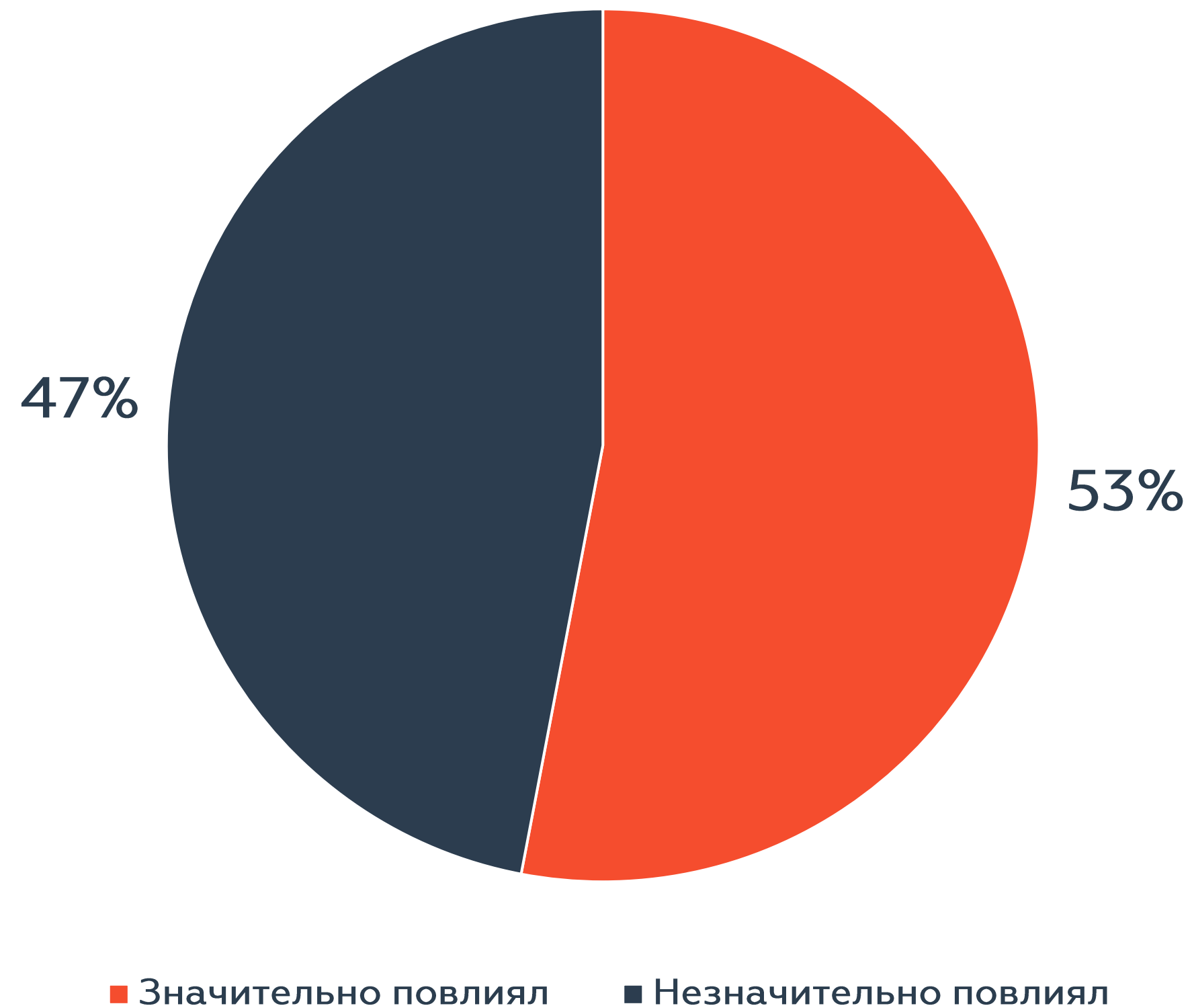
- Каждая пятая компания (22%) ощутила значительное влияние притока иностранных специалистов на рынок труда
- 45% компаний не ощутили заметного влияния притока специалистов из-за рубежа: среди них преобладают компании из отрасли розничной торговли

Влияние изменений в России на бизнес



- Изменения в России оказали наибольшее влияние на бизнес компаний среди трех изученных факторов: 87% опрошенных испытали влияние на бизнес, для 80% это влияние было значительным.

Влияние колебаний валютного курса на бизнес



- Около половины участников исследования (53%) рассказали, что ощутили заметное влияния колебаний валютного курса на бизнес.
- Для 47% опрошенных это влияние было незначительным

Перспективы бизнеса в 2023 году

50%

Ожидают серьезный
рост бизнеса

30%

Ожидают незначительный
рост бизнеса

Три четверти (83%)
опрошенных ожидают роста
объемов бизнеса, 50%
прогнозируют, что рост бизнеса
будет значительным.

10%

Ожидают сохранения
объемов бизнеса

7%

Ожидают незначительный спад
бизнеса

Лишь 7% респондентов
ожидают снижение объемов
бизнеса.



ПРО ЛЮДЕЙ

Изменение численности персонала

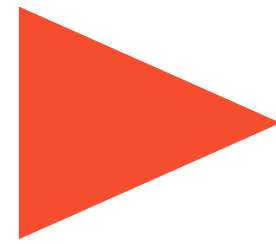


- По итогам опроса численность сотрудников увеличилась более чем у половины опрошенных компаний (60%).
- Значительное увеличение штата наблюдается у предприятий в сфере розничной торговли (68%), товаров народного потребления (66%).
- О значительной оптимизации штата сообщили 16% компаний

Изменения в структуре найма

56%

меняют структуру найма
в компании с учетом
изменений внешней среды



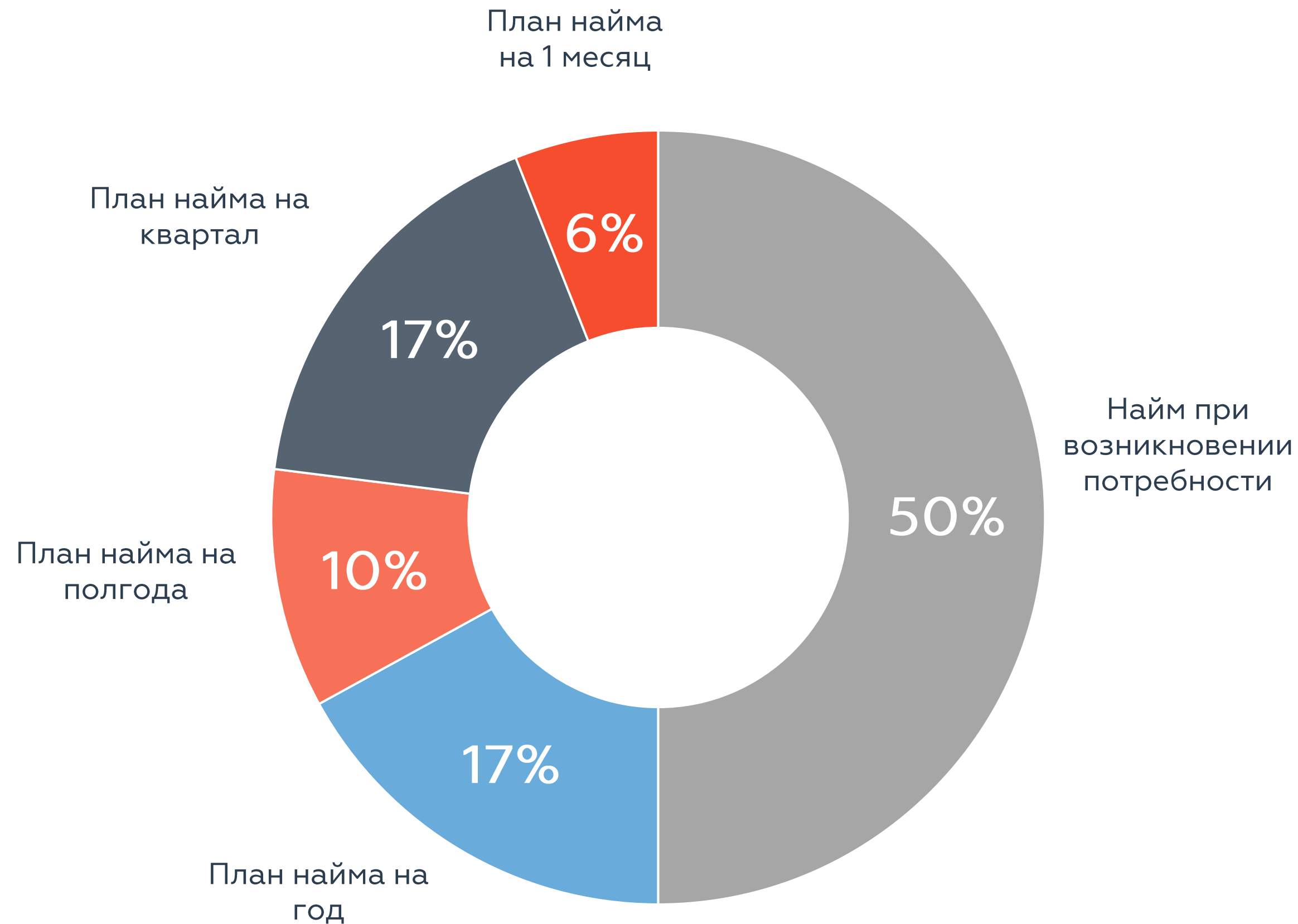
1. Привлекают больше иностранных граждан.
2. Привлекают больше удаленных сотрудников.

44%

не наблюдают
и не планируют изменений
в структуре найма



Период планирования найма на 2023 год



- 50% опрошенных компаний не утверждают план найма, а подбирают персонал по мере возникновения потребности.
- Интересно, что локальные компании более склонны планировать рекрутмент: 53% имеют утвержденный план найма, в то время как среди иностранных компаний этот показатель ниже – 45%.

Изменения в ФОТ-2023

87%

Подавляющее большинство компаний закладывают в бюджет рост фонда оплаты труда в 2023 году



7%

Отметили, что экономика и бизнес потребуют сокращения ФОТ

6%

Только 6% опрошенных компаний планируют сохранить размер оплаты труда в 2023 году



УЗБЕКИСТАН

Телефон: +998 78 120 41 42

Email: info@ancor.co.uz

ул. Тараса Шевченко, 21, БЦ Gross Plaza, кабинет
210,

Ташкент, Узбекистан, 100060

