



ИНСТРУМЕНТЫ HR-БРЕНДА



Дискуссионный клуб
ANCOR PRO-Business

2023



Виктория Токова — HRD A-GROUP MOTORS
(Автодиллерский холдинг Узбекистана), бизнес-эксперт в области операционного менеджмента и управления персоналом

- MBA, степень бакалавра филологии
- практический психолог
- бизнес-тренер в сфере HRM, коучинга, менеджмента
- коуч ICF
- член жюри Премии HR-бренд 2021 и 2022
Центральная Азия
- сертифицированный специалист OKR Standard
- HR-архитектор
- более 12 лет реализации в качестве руководителя HR-функции в холдингах Узбекистана (продукты питания - Intersok, IT -Avtech, девелопмент - Golden House Development, дистрибьюция FMCG -Kolberg Group, L&D - Orient Group Management)
- создатель виртуального сообщества "HRния" для HR-ов СНГ
- 10-ки реализованных проектов в сфере Talent Management, Employer Branding, L&D и других
- HR-блоггер



В чем отличие
КОРПОРАТИВНОЙ
РЕПУТАЦИИ и
HR-БРЕНДА?

Идея HR-бренда ↓

«Идея не бывает простой, когда ее нужно поместить в чью-то голову.» (фильм «Начало»)

*Создание правильного
DIGITAL-следа в информационном
поле и контроль лидов*



HR - это архитектор бизнес-процесса по созданию ценности через идею



HR - это автор и создатель желаемой информации бренда через свою репутацию



Задачи



- Управление информацией: точки контакта
- Масштаб влияния бренда
- Создание репутации и ее работы на компанию
- Понимание, как это влияет на бизнес-результат
- Команда бренда
- Активация и ведение
- Бюджетирование





ПРОДУКТ

УПАКОВКА

БРЕНДБУК

Аудитория



- Внутренний клиент -команда
- Партнеры
- Внешние клиенты
- Лидеры общественного мнения
- Амбассадоры
- Конкуренты
- Бывшие сотрудники
- Наблюдатели



Персональные
странички и блоги

Профессиональный
нетворкинг

Ценности
личного бренда

Понимание ниши и
позиционирования

РЕПУ
ТА
ЦИЯ
БРЕН
ДА





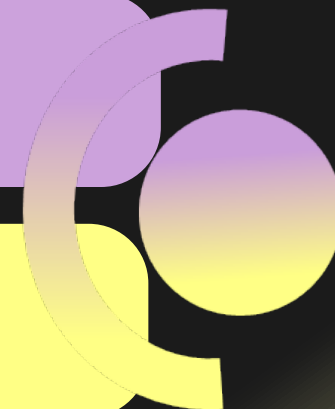
Аналитика бренда

Медиарилейшнз

Индексы вовлеченности

Выступления и статьи

Привлечение и удержание лучших



Риски



- Кадровая политика = репутация HR-руководителя
- Кризис компании – как опыт и как клеймо
- Несоответствие ценностей
- Профанация роли HR
- Неграмотность



Контакты



@VIKTORIYATOKOVA

