



УЗБЕКИСТАН: ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

AFS-RESEARCH, ИЮНЬ 2023



Фундаментом любого исследовательского проекта являются цели и задачи Клиентов. Выбранные нами решения, сочетающие в себе понимание общемировых тенденций и практик, а также знание истории, традиций, специфики локального рынка позволяют нашим Клиентам получить желаемый результат с максимально высоким качеством.

С уважением,

Юлия Бахмач

Генеральный директор AFS-Research



ACT FAST & SMART – это основное требование нашего времени, когда скорость и разумный подход решают практически всё.

Именно поэтому мы предоставляем услуги и предлагаем нашим Клиентам решения, помогающие им действовать на рынке Узбекистана **наиболее эффективным способом.**

ОПЫТ

>
15
ЛЕТ

ПРОЕКТЫ

>
2000
ПРОЕКТОВ

СОТРУДНИКИ

32
В ТАШКЕНТЕ
>100
В РЕГИОНАХ



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Оценить привлекательность и текущее восприятие крупных работодателей в Узбекистан
- Определить образ «идеального» работодателя
- Узнать источники информации, используемые кандидатами для поиска потенциальной работы
- Выявить основные факторы, влияющие на выбор работодателя.



ДИЗАЙН

- Онлайн опрос мужчин и женщин в возрасте 16 – 60, работающих в коммерческом и некоммерческом секторах (государственные службы/государственные учреждения), а также временно безработных
- Репрезентативные квоты согласно реальному распределению трудоспособного населения по полу, возрасту и регионам
- Продолжительность анкеты до 15 минут.



ВЫБОРКА

- Общая выборка исследования 3 500 интервью (каждому респонденту демонстрируется по 30 компаний-работодателей в случайном порядке).
- В рамках исследования оцениваются 100 компаний. Каждая компания будет показана 1 000 респондентам.



СООТВЕТСТВИЕ ЦЕЛЕЙ ИЗМЕРЕНИЯМ

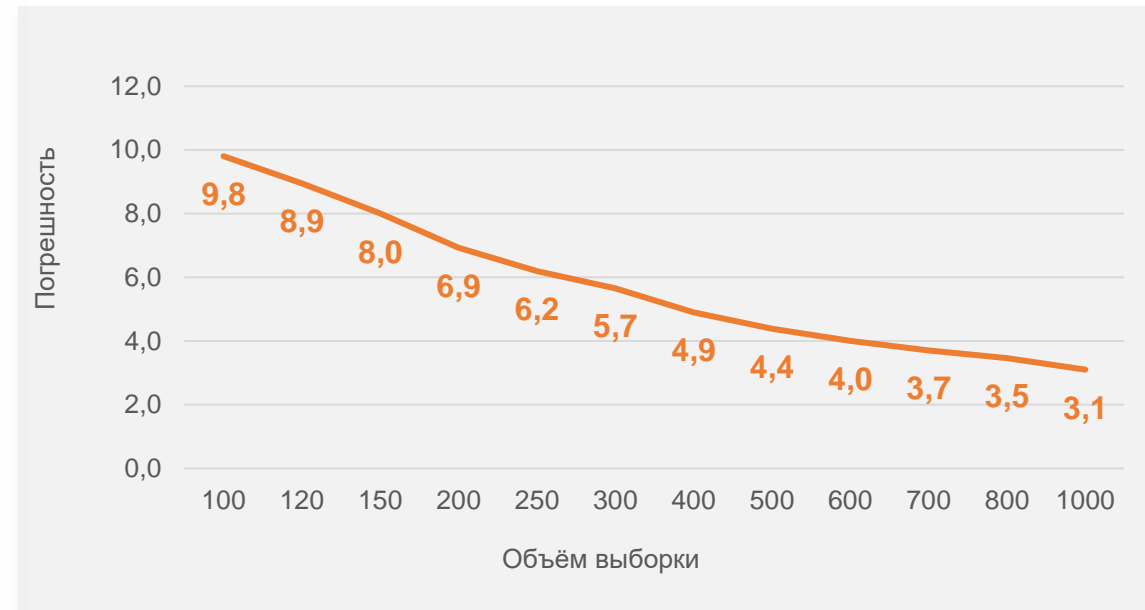
Исследование замеряет следующие показатели:

Знание компаний-работодателей (вопрос задаётся всем 1000 респондентам, которым демонстрировалось по 30 компаний, ошибка выборки +/- 3.09%).

Привлекательность компаний работодателей (в целом и по параметрам). Респонденты оценивают тех работодателей, о которых что-либо слышали (с точки зрения привлекательности HR-бренда, база по каждой компании равна «1000 интервью * процент знаний о компании»).

В рейтинг привлекательности работодателей входят компании с уровнем знаний от 10% и выше (база из 100 интервью, ошибка выборки от +/- 9,8%).

Приблизительная погрешность измерения при разных объемах выборки (для долей в %, доверительный интервал 95%)*:



* Ошибка выборки показывает максимальное отклонение полученных результатов от того, что было бы получено при опросе всех представителей целевой аудитории. **Чем больше база, тем меньше вероятность ошибки, и, как следствие, выше точность результатов исследования.**



ВЫБОРКА И КВОТЫ



3500

РЕСПОНДЕНТОВ



50,6%

(1 769 респондентов)



49,4%

(1 731 респондент)

Распределение по возрасту:

- 16 – 24 – 23% (789 респондентов)
- 25 – 34 – 35% (1 229 респондентов)
- 35 – 49 – 34% (1 188 респондентов)
- 50 – 60 – 8% (294 респондента)

Распределение по занятости:



Коммерческий сектор (коммерческие компании малого, среднего и крупного бизнеса) и государственные предприятия – 80% (2 800 респондентов)



Остальное (государственная служба, бюджетные учреждения (учителя, врачи, военные, пожарные, милиция и др.), а также временно безработные – 20% (700 респондентов)

География исследования



- Ташкент – 17% (578 интервью)
- Ферганская Долина (Андижанская, Наманганская, Ферганская области) – 29% (1000 интервью)
- Центр (Самаркандская, Джизакская, Сырдарьинская области) – 18% (622 интервью)
- Юг (Кашкадарьинская и Сурхандарьинская области) – 17% (601 интервью)
- Юго-запад (Бухарская и Навоийская области) – 9% (305 интервью)
- Запад (РК и Хорезмская области) – 11% (394 интервью)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



+998 78 113 44 55



Ташкент, Мирзо-Улугбекский р-он,
просп. Мустакиллик, 59



www.afs-research.com



info@afs-research.com