

# The **T**alentist

Employer Brand Perception

**ancor**



**HUMAN**  
CAPITAL DAYS

# The **T**alentist это

**Социологическое исследование  
бренда работодателя**, основанное  
на восприятии большого числа людей

**Ценные инсайты**, помогающие  
компаниям развивать бренд  
работодателя

**Рейтинг работодателей**  
по привлекательности и узнаваемости



**ancor**



**AFS**  
Act Fast & Smart Research

**HUMAN**  
CAPITAL DAYS

# Партнеры

Информационный  
партнер



Партнер по  
проведению  
исследования



**AFS**  
Act Fast & Smart Research

# Рейтинг

100 компаний (крупнейшие в отрасли)

11 секторов экономики

Частные коммерческие компании и коммерческие компании с государственным участием

Замеряемые показатели:

- Узнаваемость компаний работодателей
- Привлекательность компаний работодателей (общая и по параметрам)

В рейтинг привлекательности работодателей включаются компании с узнаваемостью 10% и выше

Исследуемые отрасли:

- Добыча и обработка
- Здравоохранение
- Машиностроение
- Розничная торговля
- Строительство и недвижимость
- Текстильная промышленность
- Телекоммуникации
- Товары народного потребления
- Транспорт
- ТЭК
- Финансовые услуги

# Методология

## Критерии выбора работодателя

---

1. Баланс между работой и личной жизнью
2. Возможности карьерного роста
3. Наличие обучения и тренингов
4. Гарантии долгосрочной занятости
5. Гибкие условия труда
6. Интересная работа
7. Использование современных технологий
8. Качественные продукты/ услуги
9. Предоставление равных возможностей
10. Приятная рабочая атмосфера
11. Сильное руководство
12. Социальная ответственность
13. Удобное расположение
14. Финансовая стабильность
15. Хорошая заработная плата
16. Хорошая репутация

## Ключевые вопросы для рейтинга

---

По списку компаний ответ на вопрос «Вы знаете эту компанию?»

Определяет **известность**

По каждой известной респонденту компании ответ на вопрос «Вы хотели бы работать в этой компании?»

Определяет **привлекательность**

По каждой известной респонденту компании оценка по ключевым критериям

Определяет **причину привлекательности**

## Механика рейтинга

---

Респонденту предлагается список из **30 компаний**

Каждая компания оценивается только теми респондентами, которые **знают ее бренд работодателя**

Таким образом, исследование обеспечивает в равной степени **восприятие** как известных, так и менее известных брендов работодателей

Рандомизация построена так, чтобы каждая компания была показана **1000 респондентам**

# Респонденты



Общая выборка – 3 500 человек в возрасте от 16 до 60 лет



Фокус на группу от 24 до 45 лет



80% работают в коммерческом секторе

# География исследования



Исследование  
охватывает все  
регионы Узбекистана

## Другие вопросы анкеты

Позволяют изучить предпочтения людей трудоспособного возраста и особенности их поведения на рынке труда



Привлекательность льгот



Причины смены работы



Предпочтительный тип компании для работы



Каналы поиска работы



Готовность к смене работы



Каналы проверки репутации компании



# Дэшборд



Программное обеспечение для анализа данных, позволяющее сравнить данные по любой группе выборки:

- Пол
- Занятость
- Возраст
- Регион
- Образование

А также сравнить компании по привлекательности внутри сектора или из разных секторов

# Отчеты по результатам исследования

## Отчет по Узбекистану:

- Рейтинг ключевых критериев выбора работодателя
- Зона разрыва в восприятии ключевых критериев со стороны людей и компаний
- Поведение соискателей на рынке труда
- Рейтинг привлекательности секторов
- Рейтинг привлекательности работодателей
- Рейтинг привлекательности льгот

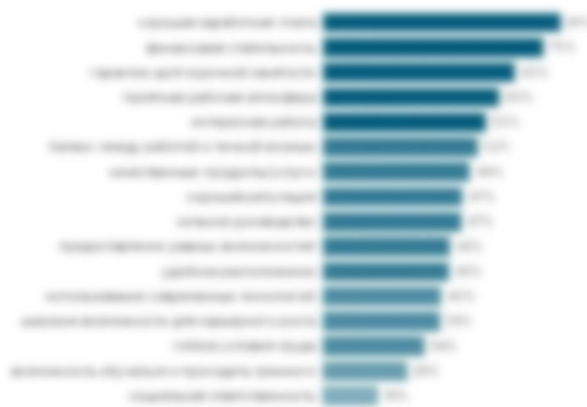
Отчеты по исследуемым секторам экономики

Индивидуальный отчет по компании



# Пример отчёта по стране

## Рейтинг значимости критериев выбора работодателя



## Предпочтительные места работы



База 20374

T

АП. Если бы у вас был выбор, где бы вы предпочли работать?

АП.1. Уточните, в каких именно государственных бюджетных организациях вы хотели бы работать.  
АП.2. Уточните, в каких именно органах государственной власти вы хотели бы работать.

24

## Рейтинг отраслей по привлекательности для работы Общая выборка



**Высокая привлекательность** означает, что большинство работодателей в этой отрасли привлекательны.

**Высокая узнаваемость** означает, что большинство работодателей в этой отрасли известны.

Данные по узнаваемости и привлекательности сегментов указаны как среднее среди компаний, входящих в сегмент. Отдельный вопрос про

## Общие данные по компании



T

## Сравнение выбранных компаний по ключевым критериям



## Рейтинг привлекательности работодателей

Место компании в рейтинге (общая выборка)	Привлекательность (общая выборка), %	Привлекательность (целевая группа), %	Не хочет работать в компании (целевая группа), %	Узнаваемость (целевая группа), %
...	...	...	...	...

Выберите отрасль: Финансовые услуги

Пол: В целом

Возраст: 0 selected

Образование: 0 selected

Федеральный округ: 0 selected

\*В рейтинг входят компании, узнаваемость которых не ниже 10%

T

# Пример отчёта по компании

T

# Презентация результатов



**23 ноября 2023, Ташкент**

Презентация Отчета  
по Узбекистану

Обсуждение результатов

Церемония награждения самых  
привлекательных работодателей

**ancor**



**HUMAN  
CAPITAL DAYS**

# Номинации по итогам рейтинга



The **T**alentist –  
самый  
привлекательный  
работодатель  
Узбекистана

The **T**alentist в секторах:

- Добыча и обработка
- Здравоохранение
- Машиностроение
- Розничная торговля
- Строительство и недвижимость
- Текстильная промышленность
- Телекоммуникации
- Товары народного потребления
- Транспорт
- ТЭК
- Финансовые услуги

**ancor**



**HUMAN**  
CAPITAL DAYS

Презентация  
результатов  
23 ноября 2023  
Форум  
Human Capital Days

Подробнее о The **T**alentist  
читайте на сайте ANCOR:

RU



UZ



**ancor**



**HUMAN  
CAPITAL DAYS**